



VAN DER VALK
HOTEL VENLO



Inhoudsopgave

Introductie	3
Green Key	4
Wet- en regelgeving	5
Communicatie	6
Maatschappelijke betrokkenheid.....	7
Water	8
Reiniging	9
Afval	10
Energie.....	11
Bouwen en groen	12
Mobiliteit.....	13
Eten en drinken.....	14
Inkoop.....	15
Textiel	16
Toekomstvisie.....	17



Introductie

Van der Valk Hotel Venlo hecht veel waarde aan maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO). In 2010 hebben we deze vorm van ondernemen schriftelijk vastgelegd in onze bedrijfsvoering en zijn we gestart met het intensief betrekken van onze medewerkers in dit proces. Dat heeft inmiddels geleid tot tal van acties en structurele veranderingen binnen de verschillende afdelingen van ons hotel. Daarnaast is duurzaamheid onderdeel van de kernwaarden van het hotel. Daarmee dragen alle medewerkers van het hotel duurzaamheid uit.

Middels dit verslag willen wij u graag nader informeren over onze betrokkenheid richting mens en milieu en over de specifieke werkwijzen die daar op een positieve manier aan bijdragen. Dat doen we zowel binnen ons hotel, maar ook daarbuiten. Want naast het verduurzamen van onze bedrijfsactiviteiten willen wij ook in de regio een betrokken maatschappelijke rol vervullen en waar mogelijk projecten en instanties in hun MVO projecten ondersteunen.

Inmiddels beschikken wij als hotel al een aantal jaren over een gouden “Green Key” keurmerk. Green Key is een internationaal keurmerk voor duurzame bedrijven in de recreatie- en vrijetijdsbranche. Bedrijven met een keurmerk doen er alles aan om het milieu te sparen, zonder dat gasten en bezoekers inleveren op comfort en luxe. Verderop in dit verslag vindt u meer informatie over ons Green Key keurmerk.

Wij hopen dat u na het lezen van dit verslag op de hoogte bent van onze manier van verantwoord ondernemen. Wellicht bent u zelfs geïnspireerd geraakt of heeft u voor ons nuttige tips die bij kunnen dragen aan het minimaliseren van de druk van onze onderneming op mens en milieu. In dat geval kunt u altijd contact met ons opnemen en zullen wij bekijken of we het daadwerkelijk in onze duurzame bedrijfsvoering kunnen opnemen.



Green Key

Van der Valk Hotel Venlo heeft op 15 oktober 2010, na een intensieve voorbereiding en keuring, een gouden “Green Key” keurmerk ontvangen. Op dat moment waren we het eerste hotel in Noord-Limburg met dit officieel keurmerk. Met het keurmerk laten wij zien dat er een concreet beleid is aangenomen voor het verduurzamen van ons hotel-, restaurant- en vergaderproduct. Dat betekent geen incidentele verbeteringen, maar een langetermijnvisie en structurele ontwikkelingen die eraan bijdragen dat we de druk op mens en milieu zo minimaal mogelijk houden. Nu en in de toekomst.

Met ons Green Key certificaat gaan we bovendien een stap verder dan wet- en regelgeving vereist. Green Key keurt op diverse onderwerpen als wet- en regelgeving, communicatie van duurzaamheid, maatschappelijke betrokkenheid, duurzaam gebruik van water en energie, ecologisch verantwoorde reiniging, het duurzaam handelen met afval, duurzaamheid toepassen in de bouw en groen, mobiliteit, voedsel en dranken, inkoop en textiel. Door deze onderwerpen in het hotel zo goed mogelijk door te voeren, hopen we een signaal af te geven naar collega ondernemers en hopen we voorop te blijven lopen in de ontwikkelingen op het gebied van duurzaamheid.

Belangrijk onderdeel van het Green Key certificaat is dat u, als onze gast, geen hinder ondervindt aan de duurzame acties die wij ondernemen. En nee, er wordt ook niet van u verwacht dat u tijdens uw vakantie of zakelijk verblijf continu rekening houdt met natuur en milieu. In tegendeel: u zult wellicht nog meer van uw verblijf genieten met het idee in uw achterhoofd dat u op een milieuvriendelijke manier bezig bent.

Om Green Key gecertificeerd te blijven, zijn wij continu bezig om ons product verder en nog beter te verduurzamen. Wij worden daarom ook iedere twee jaar opnieuw gecontroleerd. Zo bestaat de verplichting om altijd voorop te blijven lopen en op zoek te blijven gaan naar nieuwe manieren om duurzaam te ondernemen. Dat doen we omdat we geloven in een duurzamere wereld en denken aan onze gasten van de toekomst.



Wet- en regelgeving

Van der Valk Hotel Venlo heeft zich in eerste instantie gericht op het voldoen aan de eisen (Wet- en regelgeving) omtrent MVO/Green Key. Hiervoor is het van belang dat onze organisatie op de hoogte is van de geldende wet- en regelgeving en hoe hieraan te voldoen. Aan de hand van de officiële handleiding is deze regelgeving binnen het hotel schriftelijk vastgelegd en opgeslagen.

Vervolgens is er een Green Team samengesteld. Dit team houdt zich structureel bezig met het up to date houden van het MVO-beleid. Er is één persoon aangewezen als coördinator. Dit team zorgt ervoor dat Hotel Venlo in de Green Key omgeving jaarlijks de verbruiksgegevens registreert (hoeveelheid en kosten) van gas, water elektriciteit en afval. Het team streeft ernaar deze te verminderen.

Er wordt daarnaast gewerkt met een jaarlijkse MVO-actielijst met maatregelen en doelstellingen. Zo behouden we altijd het overzicht en zorgen we dat we stap voor stap onze organisatie betreft MVO op een hoger niveau tillen.

Omdat wij vinden dat we méér moeten doen dan de Wet- en regelgeving voorschrijft, zijn we continu op zoek naar nieuwe manieren om ons op dit vlak te onderscheiden en een voorbeeld te zijn voor collega-ondernemers. Daarom betreft het MVO-team onze medewerkers in het meedenken bij dit proces.



Communicatie

Naast het actief toepassen van ons MVO-beleid, vinden we het belangrijk om dit ook duidelijk te communiceren. Hiermee streven we naar transparantie en willen we een helder beeld geven van onze duurzame aanpak. Bovendien hopen we anderen, zowel individueel als zakelijk, te inspireren om ook na te denken over duurzaamheid.

Het MVO-verslag wordt elke twee jaar gedeeld. Tussentijds blijven we het verslag bijwerken en aanpassen waar nodig. Dit verslag wordt gecommuniceerd met alle ondernemers op hetzelfde terrein. Daarnaast verspreiden we het Green Key/MVO-verslag via diverse kanalen naar onze gasten. Via het Guest-Compass, onze website, menukaart, deurhangers en mailing informeren we over verschillende activiteiten op het gebied van cultureel erfgoed, sociale initiatieven, natuur- en milieuactiviteiten.

Medewerkers van het hotel worden tijdens het onboarding traject van het hotel geïnformeerd over acties omtrent het MVO en de Green Key. Daarnaast zijn er op de afdelingen waar het van toepassing is aparte MVO-werkinstructies opgesteld, denk aan de housekeeping en de keuken.



Maatschappelijke betrokkenheid

Van der Valk Hotel Venlo is op verschillende manieren maatschappelijk betrokken. We streven ernaar ook in de toekomst hier nieuwe manieren van betrokkenheid aan toe te voegen. Hieronder de op dit moment belangrijkste projecten waaruit onze maatschappelijke betrokkenheid blijkt.

Van der Valk Hotel Venlo is ambassadeur van de Groene Economie Limburg en participeert daarmee in regionale samenwerkingsverbanden en/of netwerken met als doel het verduurzamen van de regio. Daarnaast sponsort Van der Valk Hotel Venlo onder andere voetbalclub VVV Venlo, de halve marathon van het hardloopevenement de Venloop en Hockeyclub Delta. Het hotel in Venlo is ook nog ambassadeur van Vie Ami van het Viecuri ziekenhuis in Venlo en donateur van Stichting Robur voor het Limburgs Landschap. Op deze manier laten we zien dat we veel waarde hechten aan gezondheid, beweging, ontspanning en de omgeving

Het hotel in Venlo stelt tussen de 140-160 personeelsleden te werk. Er wordt doorlopend geïnvesteerd in de medewerkers. Personeelsplanning is een belangrijk instrument met het oog op de toekomst. Wij zijn dan ook continu bezig met het voorbereiden, vormgeven en implementeren van een strategisch beleid rondom instroom, doorstroom en uitstroom van het personeel. Onderdeel hiervan is het onboarding traject voor indiensttraining. Tijdens dit traject wordt het personeel welkom geheten en voorzien van onze visie, strategie en beleid aan de hand van de kernwaarden.



Water

Van der Valk Hotel Venlo probeert steeds slimmer om te gaan met haar waterverbruik. Door het gebruik van Smartvatten wordt het waterverbruik gemonitord, gemeten en geanalyseerd. Hierdoor minimaliseren we waterverspilling en leveren we een bijdrage aan verduurzaming. Daarnaast wordt de waterdoorstroom van de douches wordt beperkt tot maximaal 9 liter per minuut, en de waterdoorstroom van de kranen wordt beperkt tot maximaal 6 liter per minuut. Op de toiletten wordt het waterverbruik gereduceerd door het gebruik van twee knoppen (korte spoel/ lange spoel) en door het gebruik van sensoren op de urinoirs.



Reiniging

Van der Valk Hotel Venlo is zich bewust van de impact die reinigingsmiddelen kunnen hebben op het milieu. Daarom is er bewust voor gekozen om middelen te gebruiken die het milieu zo min mogelijk belasten. Hierover wordt actief gesproken met leveranciers, zodat we altijd op de hoogte blijven van de middelen die er op de markt zijn en de bijbehorende invloeden op mens en milieu.

De schoonmaakmiddelen die we gebruiken wordt op locatie in het hotel gedoseerd met behulp van een doseermachine. De hoeveelheid sanitair- en interieurreiniger wordt geregisterd, daarmee streven we erna het verbruik te verminderen. Daarbij wordt ook gestreefd zo veel mogelijk producten met duurzaamheidskeurmerk te gebruiken. We maken te allen tijde op een verantwoorde manier schoon. Onze daarvoor verantwoordelijke housekeeping leiding is dagelijks bezig haar medewerkers hierop de controleren. In de publieke toiletten zijn voorzien van dispensers met zeep met een milieukeurmerk.



Afval

Van der Valk Hotel Venlo probeert steeds slimmer om te gaan met afval en het verwerken daarvan. We proberen zo veel mogelijk afval te voorkomen door onder andere zo veel mogelijk af te zien van plastic-, mono- en andere soorten verpakkingen. Het afval wordt gescheiden ingezameld zowel voor- als achter de schermen.

Voedsel is ook een belangrijke afvalstroom van het hotel. Hiervoor proberen wij ons ook actief in te zetten om dit te reduceren. Zo hebben we bij het ontbijtbuffet de dry misting technologie om te producten om het buffet gekoeld te houden, waardoor de houdbaarheid wordt verlengd. Ook wordt kritisch bekeken of voedselresten echt weg moeten, of dat het misschien een tweede bestemming kan krijgen in bijvoorbeeld soep of croutons. De voedselresten die echt weg moeten worden gegooid gaan langs een voedselmonitor. Hiermee wordt zo veel mogelijk data gegenereerd om inzichten te krijgen in het voedselafval. Met de inzichten die deze data geven, kunnen we ook het aantal kilo's voedselresten reduceren. Sinaasappelschillen en koffiedik zijn hiervan uitgesloten, maar worden wel apart ingezameld en afgevoerd.



Energie

Wat betreft energieverbruik is Van der Valk Hotel Venlo zich ervan bewust dat er diversen mogelijkheden zijn om ervoor te zorgen dat we zo min mogelijk onnodig energieverbruik hebben. We zijn dan ook continu bezig om de mogelijkheden te onderzoeken om steeds energiezuiniger te werk te gaan. We hebben de volgende maatregelen al getroffen:

- Na de eerste keuring hebben we uitsluitend energie-efficiënte binnen- en buitenverlichting toegepast. Bij de renovatie van de kleine hoteltoeren zal alle niet energiezuinige verlichting worden vervangen door energie-efficiënte verlichting;
- Het aantal branduren van verlichting beperken we door het toepassen van schakelaar op de kamers, en sensoren in de ruimtes die niet regelmatig worden betreden. Zo voorkomen we dat er onnodig lampen branden;
- Op het hotel zijn momenteel 165 zonnepanelen geïnstalleerd. In de toekomst willen we dit uitbreiden door carports met zonnepanelen op de parkeerplaats te realiseren.
- We passen twee technische systemen toe die optimale warmte/koude levering mogelijk maken (warmteterugwinning op ventilatie en HR ketels in cascade);
- We nemen actief maatregelen om warmte- en energieverlies tegen te gaan door isolatie, dubbel glas en warmteterugwinning;
- We kopen uitsluitend groene stroom uit windenergie in en streven ernaar op korte termijn ook gas uitsluitend groen in te kopen;
- Jaarlijks wordt er een CO2 footprint van het hotel gemaakt. Met de uitkomst gaan wij aan de slag en de maatregelen worden uitgevoerd.



Bouwen en groen

Bij de nieuwbouwtoeren en de renovatie van de kleine hoteltoeren is duurzaam gebouwd en de locatie flink vergroend. We hebben veel gebruik gemaakt van milieuvriendelijke en hergebruikte bouwmaterialen. Hiermee hopen wij de circulaire economie te stimuleren. Daarnaast hebben we een bio diverse tuin aangelegd met prairie beplanting om de inheemse biodiversiteit te stimuleren. De tuin wordt onderhouden door een duurzame hovenier met de ISO 14001 en ISO 9001 certificaten.

Met de beplanting rondom en op het hotel stimuleren we de biodiversiteit, maar bieden we ook een plaats voor bijenvolken. Het hotel heeft verschillende bijenhôtels staan die ook honing produceren voor bij het ontbijtbuffet, de vergaderzalen en relatiegeschenken.



Mobiliteit

De mobiliteit kan als thema op verschillende manieren worden ingezet om er als bedrijf op een duurzame manier mee om te gaan. Het Van der Valk Hotel Venlo gaat hier op verschillende manieren op in:

- Op onze website communiceren we de bereikbaarheid met het openbaar vervoer. Daarnaast is er aan de receptie standaard informatie beschikbaar over het gebruik van het lokale vervoer. Hierop worden de gasten ook actief geattendeerd tijdens de check in;
- Het hotel beschikt over diverse oplaadpunten voor elektrische auto's;
- Er is een speciaal oplaadpunt voor elektrische auto's van het personeel;
- Het hotel verhuurt fietsen (al dan niet elektrisch) en voorziet gasten van informatie over de dichtsbijzijnde mogelijkheid om (elektrische) fietsen te huren;
- Het hotel verhuurt E-choppers (elektrische scooters);
- Het hotel werkt samen met leveranciers die bewust hun CO2 uitstoot ten aanzien van transport proberen te verkleinen;
- Bij aanschaf van nieuwe voertuigen zal elektrisch rijden en/of rijden op waterstof voorrang krijgen.



Eten en drinken

Als horecabedrijf verplicht Van der Valk Hotel Venlo zich tot het realiseren van een zo duurzaam mogelijk beleid ten aanzien van eten en drinken. Regelmatig wordt geëvalueerd op welke punten het hotel zijn bedrijfsvoering op dit punt nog verder kan verbeteren. Op dit moment worden de volgende maatregelen genomen:

- Er worden diversen zuivelproducten, groente/fruit, rode- en witte wijn, en koffie/thee biologisch of fairtrade aangeboden. Dit wordt op de menukaart met de gasten gecommuniceerd;
- Er wordt geen vis ingekocht die wordt overbevist of waarvan de manier van kweken/vangen te belastend is voor het ecosysteem. Daarnaast wordt uitsluitend vis ingekocht afkomstig van visserijen met een MSC keurmerk;
- Er worden zoveel mogelijk erkende streekproducten ingekocht zoals brood, yoghurt, wijn, vlaai, groente, fruit en sappen;
- We beschikken over een tapwatersysteem waarmee we van kraanwater zelf tafelwater maken, bruisend of plat. Hiermee stimuleren we het gebruik van kraanwater;
- We serveren op onze à la carte kaart zowel 's middags als 's avonds minimaal vier vegetarische gerechten. Het streven is bovendien om dit aantal in de toekomst steeds verder uit te breiden. Hiermee spelen we in op de groeiende vraag naar vegetarische gerechten en verminderen we de druk op de vleesindustrie;
- Wij dragen het principe van Dutch Cuisine uit naar onze gasten door het samenstellen van een driegangenmenu met (h)eerlijke verse producten van Nederlandse bodem. De producten worden lokaal ingekocht, zijn seizoensgebonden en bestaan voor 80% uit plantaardige producten en 20% uit dierlijke proteïnen.



Inkoop

Ook aan de inkoop zijde wordt nauwlettend in de gaten gehouden of deze processen bijdragen aan duurzaam ondernemen. In de afgelopen jaren heeft het hotel zich ingezet om zoveel mogelijk leveranciers actief te benaderen omtrent dit onderwerp:

- Er wordt uitsluitend duurzaam printpapier en toiletpapier ingekocht met één van de volgende keurmerken: Europees Ecolabel, Nordic Swan of Blaue Engel;
- We verminderen het verbruik van papier door facturatie, roosters, loonstrookjes, handboek voor personeel, interne communicatie, reserveringsbevestigingen, Guest Compass en overdrachtscommunicatie te digitaal te laten verlopen;
- Er wordt ook geregistreerd hoeveel pakken papier worden ingekocht. Het streven is dit aantal ieder jaar te verminderen;
- We kopen enkel schuimblussers met biologisch afbreekbaar blusschuim en een milieukeurmerk in;
- Bij de nieuwbouw en renovatie zijn tegels op de wanden en vloeren, tapijten, pvc-vloeren, isolatie en gipsplaten ingekocht die een Cradle to Cradle certificaat dragen. Daarnaast zijn de mobiele wanden in vergaderzalen FSC en EPD gecertificeerd ingekocht.



Textiel

Gezien de grote hoeveelheid textiel en linnen dat jaarlijks bij Van der Valk Hotel Venlo wordt gebruikt, is er ook op dat gebied aandacht voor het verduurzamen van de bedrijfsvoering. Ook op dit gebied wordt er jaarlijks geëvalueerd om te bekijken of er duurzamere opties zijn. Daarin worden ook gasten betrokken door communicatie op de kamers. De volgende maatregelen worden in het hotel toegepast:

- We gebruiken bad-, bed-, keukenlinnen dat GOTS gecertificeerd is;
- De hoeveelheid wasgoed vanuit de badkamer wordt beperkt door met de gast te communiceren over de frequentie van het vervangen van het badlinnen en het aanbieden van Hotels for Trees;
- We beperken de hoeveelheid wasgoed van het bed door gasten actief te betrekken en om goedkeuring te vragen om het bedlinnen later te verschonen;
- Ten aanzien van bedrijfskleding worden kledingstukken ingekocht die BSCI of GOTS gecertificeerd zijn;
- De textiele handdoekrollen van CWS zijn van 100% biologisch organisch materiaal gemaakt.



Toekomstvisie

De regio Venlo omarmt Cradle to Cradle ontwikkelingen en loopt daarmee vooruit in Nederland. Er zijn verschillende projecten die bijdrage leveren aan een duurzamere wereld.

Van der Valk Hotel Venlo wil zich daarin graag ontwikkelen. In de nabije toekomst heeft het hotel de ambitie om het meest toonaangevende bedrijf in de regio te worden als het gaat om duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Met de nieuwbouwtoren is een mooie basis gezet en ook met de renovatie van de kleine bestaande hoteltoeren in 2026 zal de Cradle to Cradle filosofie de rode draad gaan vormen. Ook zal het hotel zich operationeel blijven verduurzamen op diverse afdelingen.

