

Onze Kernwaarden: waar we voor staan.



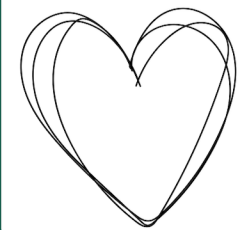
We maken van iedereen een ambassadeur Gastvrijheid

Door snel en creatief in te spelen op behoeften, overtreffen we verwachtingen en maken we van iedereen een ambassadeur. Zelf zijn we trotse ambassadeur van ons hotel.



We zijn de eigenaar van ons werk Eigenaarschap

We nemen en krijgen eigenaarschap over ons werk en het verzorgen van onze gasten. We hebben een proactieve houding en zijn scherp tot in de details.



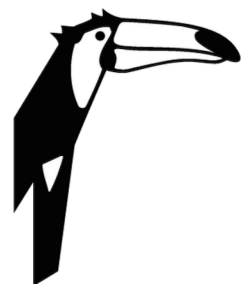
We prioriteren persoonlijke aandacht Persoonlijk

We zijn oprecht geïnteresseerd in de ander en ademen gastvrijheid. We zijn transparant naar elkaar en onze gasten.



We omarmen duurzaamheid Duurzaam

Vanuit onze intrinsieke wil handelen we zo duurzaam mogelijk. We denken continu hoe we duurzamer en lokaler kunnen werken en zijn daarmee een voorbeeld voor anderen.



VAN DER VALK
HOTEL VENLO



We leggen samen de lat steeds hoger Verbeteren

Vanuit een positieve drive leggen we de lat hoog. We zetten samen altijd die extra stap om het steeds beter te maken. Dit doen we in balans en met het oog op de lange termijn.

Strategiekaart 2026

VAN DER VALK
VENLO



We maken van iedereen
een ambassadeur



We prioriteren persoonlijke
aandacht



We zijn de eigenaar
van ons werk



We omarmen duurzaamheid

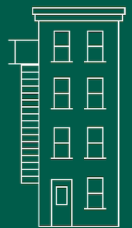
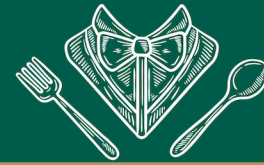


We leggen samen de lat
steeds hoger

We koersen op
onze kernwaarden



Visie 2026: Een cadeau om te verblijven



GEDREVEN EN KUNDIG TEAM

We hebben een **enthousiast en gedreven team** waar gastvrijheid en hard werken door de aderen stroomt.

We zijn een **zeer gewilde werkgever** en weten professionele medewerkers te binden en boeien.

Medewerkers blinken uit in gastvrijheid, kennis en kunde en zijn sterk betrokken. We hebben een **hoge kwaliteit en vakbekwaamheid**.

We hebben **sterke teams** waar mensen **elkaar echt goed kennen en helpen** en waar we samen de lat steeds hoger leggen en met plezier samenwerken.

We hebben een **sterk en enthousiast middenkader**.

UITMUNTENDE GASTVRIJHEID

We **excelleren in gastvrijheid** met een fantastisch servicelevel. We binden weer een nieuwe generatie gasten aan ons hotel. Lokale gasten weten ons goed te vinden.

We blinken uit door onze **persoonlijke aandacht voor elke gast**. We noemen gasten bij naam en kennen hun voorkeuren waardoor we van iedereen een ambassadeur maken.

Vanaf het eerste contact tot na het uitchecken bieden we een gastvrije beleving met **een constante kwaliteit**.

In ons goedlopende restaurant en bar serveren we modern en lekker eten en drinken. Dit doen we met **hoogwaardige lokale en duurzame producten** en een **sterke beleving**.

EEN VERBLIJF OP MAAT

De **kleine toren is in 2026 gerenoveerd** met moderne, duurzame en frisse kamers. Alle faciliteiten binnen en buiten het hotel zorgen voor een compleet verzorgd verblijf.

Digitalisering zorgt voor meer aandacht en tijd voor de gast en een optimaal en gepersonaliseerd verblijf. Het online inchecken en het vooraf samenstellen van activiteiten en het diner zijn mogelijk.

VANZELFSPREKEND DUURZAAM

Duurzame keuzes maken is vanzelfsprekend binnen ieders werkzaamheden.

Onze **bedrijfsprocessen zijn verder verduurzaamd** en we bieden onze gasten een duurzaam verblijf.

Lokaal zijn we betrokken en dragen we bij. Het hotel is **een plek om te leren en inspireren** en is dé leerplek voor scholen.

SUCCESVOLLE PIONIERS

We pionieren door structureel ons hotel en onze concepten te vernieuwen.

Met onze **goedlopende concepten** zoals het terrasconcept, ello nights, het vergaderconcept op 077 en de sessies in de wijnkelder, onderscheiden we ons en bieden we onze gast een extra beleving.

We zijn **financieel gezond** met een hoge omzet en rendement. We zijn met ons hotel een voorbeeld binnen de familie.

We hebben veel **terugkerende gasten**. Gasten **waarderen ons met een reviewscore van 9½**.