DUURZAAMHEID tot in de genen

Han van der Eijk, 4e generatie Van der Valk-directeur, had een paar uitgangspunten voor ogen toen hij de nieuwbouwplannen voor Van der Valk Hotel Venlo op papier zette. Het nieuwe hotel moest zo duurzaam mogelijk worden, liefst cradle-to-cradle. Er moesten vooral lokale bedrijven aan werken en de lat voor deze bedrijven als het ging om duurzaamheid lag hoog.

TEKST Peter Eberson **BEELD** Laurens Eggen

Het nieuwe Van der Valk Hotel Venlo is open en mag zich het meest duurzame hotel van de regio noemen. Met 168 kamers, verdeeld over twaalf verdiepingen is het hotel een blikvanger voor Venlo. Van der Eijk is trots: “We zijn erin geslaagd om een uiterst duurzaam gebouw neer te zetten. In de praktijk bleek 100% cradle-to-cradle nog niet mogelijk, maar wat binnen onze mogelijkheden lag is gerealiseerd. Er is gewerkt met duurzame materialen die weer hergebruikt kunnen worden en het hotel is energiezuinig dankzij warmte terugwin en energiebesparende maatregelen. Ook stelt het hotel eisen aan haar leveranciers over hoe bijvoorbeeld voedsel wordt verpakt of hoe het geproduceerd wordt. Daarbij werkt Van der Valk Hotel Venlo het liefst met lokale producenten en leveranciers.”

Directeur Han van der Eijk kon in zijn zoektocht naar bedrijven die hun duurzaam steentje konden bijdragen gelukkig terecht in zijn eigen netwerk in de regio Venlo. Zo heeft Scheuten Glas het duurzame glas geleverd voor de gevel. Twee andere partijen waarmee hij zaken deed vond hij ook in de buurt; AMI in Lomm leverde alle duurzaam deurbeslag zoals klinken voor de deuren, terwijl het hoveniersbedrijf Herman Vaessen binnen en buiten het hotel voor een duurzame, groene omgeving zorgde.

Arthur de Ruiter is directeur van AMI in Lomm, een bedrijf dat al tientallen jaren aluminium bouwbeslag maakt en dat doet in de eigen fabriek in Noord-Limburg. De Ruiter is trots op het feit dat het Van der Valk Hotel Venlo voor AMI koos voor het leveren van duurzaam deurbeslag. “Duurzaam en cradle-to-cradle zijn begrippen die snel en gemakkelijk genoemd worden, maar om daadwerkelijk te werken volgens deze principes is veel ingewikkelder. Bij AMI hebben we ervoor gekozen dit volledig door te voeren en ook cradle-to-cradle producten te leveren. Afval bestaat niet, maar is weer voedsel voor iets anders. Elke grondstof moet volledig te hergebruiken zijn.

> ‘Drinkwater levert ons kalk voor de productie van tapijten’

Wij hebben onder andere de certificering C2C Silver behaald. Dit betekent dat ongeveer 95 procent van ons assortiment duurzaam is. Dit is zo’n voorbeeld van een proces dat stap voor stap verloopt. Dankzij deze bewuste aanpak is AMI inmiddels ook toegetreden tot de C2C bouwgroep. Deze bestaat uit fabrikanten en strategische partners die het Cradle 2 Cradle-gedachtegoed willen verspreiden en stimuleren.”

In Venlo zijn bijna alle deurkrukken in het hotel afkomstig van AMI. “Het gaat om het deurbeslag bij de restaurants, bij de badkamers, de toiletten en de keukens. Geproduceerd in onze eigen fabriek, waar bijna 80 mensen werken en volledig duurzaam. Dat betekent dat aan het einde van de levensloop van het deurbeslag deze volledig hergebruikt gaan worden om er nieuw deurbeslag van te maken”, zegt Arthur de Ruiter.

Voor de bijna 7.000 meter bekleding van vloeren kwam hoteldirecteur Van der Eijk terecht bij Tarkett in Waalwijk, niet meteen uit de regio, maar het bedrijf is wel koploper in de wereld als het gaat om duurzame vloerbedekking. En dat was de reden voor Van der Eijk om te kiezen voor Tarkett. Wereldwijd werken er 12.000 mensen bij het bedrijf en Ralph Jorissen is vice president Benelux, Engeland en Ierland en algemeen directeur in Nederland van Tarkett. Bij particulieren is het bedrijf vooral bekend van DESSO, sinds enkele jaren in handen van Tarkett. Dat Van der Eijk bij Tarkett uitkwam, komt vooral omdat Tarkett vol heeft ingezet op duurzaamheid. Zo heeft het bedrijf maar liefst 9 recyclinglocaties, waarvan een in Nederland, waar producten van Tarkett een nieuw leven krijgen. “We zijn op kleine schaal begonnen”, vertelt Ralph Jorissen. Ons bedrijf is sinds enkele jaren in handen van een familie die heeft ingezet op duurzaamheid. We investeren vele miljoenen per jaar om dat doel te bereiken. Tapijttegels kunnen we vrijwel volledig hergebruiken. Elke draad die in zo’n tapijttegel zit, kunnen we eruit halen en opnieuw gebruiken. Bij Tarkett zoeken we steeds naar innovatieve manieren om het productieproces zo efficiënt mogelijk te maken. Zo is een van de grondstoffen van tapijt kalk. Vroeger haalden we die

V.l.n.r. Yvonne Steegers (Tarkett), Ralf Vaessen (Herman Vaessen), Han van der Eijk (Van der Valk) en Arthur de Ruiter (AMI)

ONDERNEMEN in Limburg

bij kalkgroeves in Frankrijk, maar tegenwoordig krijgen we die bij onze fabriek in Waalwijk geleverd door het Brabantse waterbedrijf. Zij liepen tegen het probleem aan dat er kalk in het drinkwater zat. De kalk wordt er uitgehaald en wij kunnen die gebruiken bij ons productieproces. Het is maar één voorbeeld hoe we proberen naar 100% cradle-to-cradle te gaan", zegt Ralph Jorissen.

Voor Tarkett is de opdracht voor Van der Valk Hotel Venlo een mooi visitekaartje. Ralph: "Er ligt bijna 5.000 vierkante meter DESSO tapijt en we hebben er 2.100 vierkante meter harde vloeren gelegd. Alle tapijt en vloeren kunnen weer hergebruikt worden. Het is niet onze grootste opdracht als je kijkt naar vierkante meters, maar we zijn wel trots dat we kunnen bijdragen aan het optimaal duurzaam maken van het hotel."

Het nieuwe hotel in Venlo mag dan wel qua duurzaamheid een groen label krijgen, het echte groen in en rondom het hotel komt van het bedrijf Herman Vaessen Tuin/Boom/Groen uit Maasbree.

Herman Vaessen werd in 2019 nog uitgeroepen tot Duurzaamste Hovenier van Nederland. Ralf Vaessen is directeur van het familiebedrijf: "We zijn specialist in drie takken van sport; tuinen, bomen en groen," zegt Ralf. Met onze 75 vaste medewerkers zorgen we voor de aanleg en onderhoud van tuinen en groen bij particulieren, bedrijven en overheidsinstellingen. In het seizoen werken met we zelfs met meer dan 100 medewerkers. Duurzaamheid komt ook tot uiting bij de inzet van personeel. We vinden het belangrijk mensen aan werk te helpen die moeilijk aan een baan komen, zoals ouderen en zij-instromers. Ook geven we jongeren een kans via een leer-werktraject.

We doen al vele jaren zaken met Van der Valk Hotel Venlo. Toen de nieuwbouwplannen vorm kregen zijn we gevraagd na te denken over de invulling van het groen buiten en binnen het hotel. Duurzaamheid stond voorop. Zo hebben we buiten gekozen voor twee grote vijverpartijen die biologisch gefilterd worden. Voor de bomen hebben we verschillende soorten aangeplant die zorgen voor voldoende schaduw en bestand zijn tegen hete zomers. Ook hebben we gekeken dat er het hele jaar door planten in bloei staan. De waterhuishouding wordt zo goed mogelijk op eigen terrein geregeld. Regenwater proberen we zolang mogelijk op te vangen door het maken van een daktuin e veel groen in plaats van bestrating. Ook tussen de parkeerplaatsen is ruimte voor groen en staan heggen, zodat het water in de grond kan stromen."

Ralf Vaessen en zijn team hebben zoveel mogelijk ervoor gezorgd dat er bio-diversiteit ontstaat. Dat bijen en andere insecten het hele jaar voedsel vinden."Duurzaamheid zit in de genen van ons bedrijf. We zijn bijvoorbeeld ISO-gecertificeerd. Van der Valk in Venlo is een mooie opdrachtgever waar we graag mee samenwerken. Zij zijn al heel lang bezig met duurzaam ondernemen en dat past bij ons. Zo willen we graag ondernemen," zegt Ralf Vaessen.

'Oktober is de duurzame maand bij Van der Valk Hotel Venlo'

In de maand oktober wordt extra aandacht gevraagd voor de duurzame producten en diensten die het hotel aanbiedt. Denk hierbij aan duurzame diners en wijnarrangementen. Of een hotelarrangementen in combinatie met het huren van een elektrische fiets of e-chopper en een bezoek aan de leverancier van yoghurt, Zuivel van Nu. Vanaf oktober is ook Valk Gym geopend. Kom eens een kijkje nemen in deze luxe en exclusieve gym en laat je door een personal trainer informeren over de lidmaatschappen en mogelijkheden. Alle aanbiedingen en een toelichting op de duurzaamheidsaspecten binnen het hotel zijn te vinden op www.hotelvenlo.nl/duurzaamheid.

COLUMN

BEELD Arnaud Nilwik

Angst is voor prooidieren

Patrick Vroomen en Rob Meesen

Volgens de sabeltandtijger Diego in de animatiefilm Ice Age is 'angst voor prooidieren'. De Chapman University in Californië doet meerjarig onderzoek naar de angsten die de gemiddelde Amerikaan heeft. De lijst bevat 88 soorten angsten, waaronder de serieuze angst voor clowns (plek 83 in 2019). In 2015 stond 'Corruptie bij de overheid' op nummer 1. Drie van de vijf angsten in de top-5 gingen dat jaar over de impact van technologie. Vrees voor een terroristische aanval stond daartussen op plaats 4. Angst voor klimaatverandering stond slechts op de eenentwintigste plek. Vier plekken achter de angst voor reptielen. In 2019 stond de angst voor corruptie bij de overheid nog steeds stabiel aan de top van de ranking. Vijf van de top-10 angsten hadden echter te maken met een gebrek aan duurzaamheid: vervuiling van oceanen, rivieren en meren (2), vervuiling van drinkwater (4), luchtverontreiniging (6), uitsterven van planten en dieren (8) en klimaatverandering (9). Blijkbaar is het bewustzijn over de dodelijke impact van de menselijke voetafdruk in het Antropoceen fors toegenomen. Eurocommissaris Frans Timmermans waarschuwt inmiddels voor moedeloosheid onder de bevolking nu we de klimaatscepsis blijkbaar voorbij zijn. Met het Fit-for-55-pakket wil de Europese Unie de uitstoot met 55% verminderen ten opzichte van 1990. Het plan is ambitieus, maar zeer complex wat de technische uitvoering betreft. Helaas staat Europa er alleen voor aangezien China, Japan en de Verenigde Staten geld blijven pompen in energieopwekking op basis van fossiele brandstoffen om hun nationale economie overeind te houden. Daar brengt ook het zoveelste alarmerende klimaatrapport van het internationale klimaatpanel IPCC geen verandering in.

Angst zaaien kan een effectieve strategie zijn als je verzekeringen of beveiligingsdiensten verkoopt, maar voor verandering van de ecologische voetafdruk werkt deze aanpak averechts. Dat ontaardt alleen maar in fatalistisch gedrag van de massa. Dansen om het gouden kalf zoals de Israëlieten in het Oude Testament is van alle tijden, zoals bleek ná de corona-versoepelingen in juni. Alle generaties kozen voor het inhalen van uitgesteld plezier en genot. Zelfs de generatie van Greta Thunberg stapte direct in het vliegtuig naar Chersonissos om te dansen met Janssen. Het bedrijfsleven, de boeren en de huishoudens angst aanjagen met onbetaalbare klimaatplannen helpt niet. De angst om niet genoeg geld voor de toekomst te hebben staat de afgelopen vier jaar onafgebroken in de top-10 ranking van Chapman University. De onheilsprofeten van de VN wakkeren met hun feiten alleen maar Timmermans' moedeloosheid aan.

Bangmakerij is slecht voor de business. Burgers en consumenten die angst ervaren gaan in de blinde overlevingsmodus. Net als prooidieren. Vluchten, bevriezen of vechten haalt echter bitter weinig uit tegen klimaatverandering. Op een uitgeputte planeet kan geen enkele ondernemer succesvol zijn. Voor een wereld zonder ecologische angsten moeten wij duurzame keuzes maken in onze strategie en bedrijfsvoering. Als wij het niet doen, wie dan wel? Als wij het nú niet doen, wanneer dan wel?

Change.
Before you have to.

Rob Meesen en Patrick Vroomen

Reageren? info@topchange.nl